

平成18年11月13日

## 「地域密着型金融推進計画」の進捗状況（要約）について

山形第一信用組合では、「地域密着型金融推進計画」に基づく平成17年4月から平成18年9月における地域密着型金融の機能強化の推進に関するアクションプログラムの進捗状況（要約）を策定しましたので、お知らせいたします。

山形県東置賜郡高畠町大字高畠687

山形第一信用組合

理事長 近凱修

## 地域密着型金融計画の進捗状況(要約)

### 1. 基本方針

当組合の基本方針である「地域社会に密着し、地域企業の発展及び人々に役立つ地域金融機関として法令等の遵守励行のもとに活動発展することを目指す」を前進するために、中小零細企業、個人に対し 銀行為が提供不可能な、きめ細かな渉外活動を中心としたサービスを行い、常に顧客に密着し、組合員金融の「相互扶助の精神」を活かして地域密着型金融に参画して、さらに当組合の存在意義を高めます。

### 2. 「リレーションシップバンキングの機能強化に関するアクションプログラム」に基づく集中改善期間(平成15～16年度)における成果と評価

#### 融資審査能力の強化のための研修実施

融資審査に関する内外の研修会への積極参加、通信講座受講等に延べ77名の職員が参加し、審査能力の向上を図りました。

#### メイン先の要注意債権の健全化と不良債権の新規発生防止

大口与信先の経営動向調査により役員間の情報共有化を図りました。また、役員参加による延滞ヒアリングを行い不良債権化の防止に努めました。

#### 債務者区分に応じた適正金利の確保

債務者区分別金利の設定に関しては、競争原理のもと他行との兼ね合いによるものとなりました。

#### 自己資本比率

保証協会利用や住宅ローン拡充により資産の健全化を図り、平成16年度は12.47%を確保しました。

#### 地域貢献に関する情報開示

平成15年9月期よりミニディスクロージャー誌を作成、平成16年8月よりホームページを開設し、情報開示を積極的に行っていました。

### 3. アクションプログラムに基づく個別項目の計画の進捗状況

項目	具体的な取組み	スケジュール		進捗状況		備考（計画の詳細）
		17年度	18年度	17年4月～18年9月	18年4月～18年9月	
事業再生・中小企業金融の円滑化						
(1)創業・新事業支援支援機能等の強化 融資審査態勢の強化	・研修会への派遣 ・外部講師による研修 ・具体的な取組事例による研修	・山形県信用組合訓練校および全国信用組合研修所への参加	・本部研修の実施	・中小企業の会計・冊子配布	・内部研修 毎月第二土曜日・休日セミナー（自主品牌）開催及び店内勉強会実施 ・山形県信用保証協会研修 4月 実務研修 ・山形県信用組合訓練校に参加 7月 融資審査講座 ・全国信用組合中央協会研修に参加 7月 融資渉外講座 9月 融資審査講座	職員の融資審査スキルアップを図るため、計画的に中央機関等が実施する外部研修に参加、当組合独自・外部講師による研修の実施。 ・山形県信用組合訓練校に参加 ・全国信用組合中央協会研修に参加 ・日本マネジメント協会等外部講師による研修
地域に密着した営業を通じた案件の発掘・育成のための体制整備・強化	・案件発掘・育成についての情報収集	・情報収集のための訪問活動（毎月1回土曜日） ・中小企業支援センター活用についての研修会実施	・内部研修の実施	・国金・商工中金との業務連携事例集配布 ・土曜研修の実施（毎月第2土曜日）		
(2)取引先企業に対する経営相談・支援機構の強化 商工団体等との連携強化や外部専門家・外部機関等の有効活用	・商工団体等との連携強化（定期訪問による意思疎通）	・商工会・会計（税理）事務所との懇談会	・商工会・会計（税理）事務所との懇談会	・経営改善支援先をリストアップし、面談を積み企業実態の詳細把握	・商工会との連携により創業支援先を決意した。 ・経営改善支援先をリストアップし、企業実態の把握に努めた	・日常の与信管理を通じて不良債権新規発生防止に努める ・経営改善の可能性を考慮して、経営改善支援先をリストアップし、面談を積み企業実態の詳細把握、経営改善の必要性の意識を高める
要注意先債権等の健全化等に向けた取組の強化	・債務者への経営課題等の説明 税理士、経営コンサルタントの紹介および商工会等との連携	・経営改善支援先のリストアップ	・定期的な検証 ・内部研修の実施			
(4)担保保証に過度に依存しない融資推進等	・ローンレビューの徹底 ・大口与信先の定期訪問	・経営動向調査書の作成	・経営動向調査書の作成	・大口50先についての経営動向により業況把握（四半期毎に調査書作成）	・大口50先について四半期毎に経営動向調査書を作成し業況把握を実施	・大口与信先を定期訪問し、四半期毎に経営動向調査書を作成する
(5)顧客への説明態勢の整備・相談苦情処理機能の強化 顧客説明マニュアル等の内部規定の整備	・顧客への説明に関する実務上の問題点把握と実効性の確保	・与信取引に係る顧客への説明に関する規程の作成 ・職員に対する規程説明会の実施	・実務上の問題点把握による研修実施	・与信取引に関する顧客への重要事項説明会実施	・与信取引開始時及び個別取引時に債務者、保証人に説明しております ・内部研修にて役員に、与信取引に関する説明内容・方法を周知しました	・説明態勢に関する規程、重要事項説明実施要領・作成済み ・融資説明に関する基礎知識、説明トーク例・作成済み
(6)人材の育成	・各種研修会への派遣 ・内部研修会の実施	・山形県信用組合訓練校および全国信用組合研修所への参加	・各種研修会への積極参加 ・内部研修会の実施	・(1)の記載に同じ	・(1)の記載に同じ	・職員の融資審査スキルアップを図るため、計画的に中央機関等が実施する外部研修に参加、当組合独自・外部講師による研修の実施

項目	具体的な取組み	スケジュール		進捗状況		備考(計画の詳細)
		17年度	18年度	17年4月～18年9月	18年4月～18年9月	
<b>経営力の強化</b>						
(1)リスク管理態勢の充実	・新自己資本比率規制導入準備	・適正な自己査定および償却引当の確保に努める	・適正な自己査定および償却引当の確保に努める	・バーゼルに関する新自己資本比率規制導入検討	・バーゼルに関する新自己資本比率計算について	・全信中協よりバーゼルに関する情報の提供を受けながら新自己資本比率規制導入に備える
(2)収益管理態勢の整備と収益力の向上	・企業内容を把握し、リスクに見合った貸出金利の設定を行うための体制整備を図る	・信用格付システムによる法人と代表者個人の合体ソフト導入検討	・顧客の実態把握	・信用格付システムによる法人と代表者個人の合体ソフト導入	・信用格付システムによる法人と代表者個人の合体ソフトの有効活用検討中	・中小零細企業の取引先が大多数であり信用格付を行う現状ではないが、リスクに見合った金利設定を行うための体制整備を図る
(3)ガバナンスの強化	・半期毎の経営情報開示 ・総代・総代会に関する情報の公開	・総代選挙の実施	・総代の総代会への本人出席率向上を図る	・経営情報開示としてミニ・ディスクロージャー誌の店頭備置およびホームページへの掲載 ・店長による総代への訪問実施	・経営情報開示として7月ディスクロージャー誌の店頭備置およびホームページに掲載 ・6月 店長による総代への訪問実施	・総代名簿の公表 ・総代への訪問実施など
(4)法令等遵守(コンプライアンス)態勢の強化	・不祥事故発生防止 ・顧客情報の管理	・不祥事故発生防止対策 ・個人情報保護規程の整備	・不祥事故発生防止対策 ・個人情報保護の徹底	・定期積金の延滞管理の実施 ・コンプライアンス勉強会の実施(毎月各店毎)	・定期積金の延滞管理の実施 ・コンプライアンス勉強会の実施(毎月各店毎) ・休日セミナーでの研修実施	・不祥事故の防止を図るために店内研修の実施 ・個人情報に係る教育研修の実施
(5)ITの戦略的活用	・ATMの機能充実 ・ICカードの導入検討	・ATMの機能充実 ・ICカードの導入検討	・ATMの機能充実 ・ICカードの導入検討	・ATMの機能充実(振込機能導入)	・ATMを利用した盜難・偽造キャッシュカード対策(類推しやすい暗証番号の変更について呼びかけ実施	・ICカード化は平成18年度に導入検討 ・ATMの振込機能は平成19年5月を目標 ・他行カード入金は平成20年以降
<b>地域の利用者の利便性向上</b>						
(1)地域貢献に関する情報開示	・ディスクロージャー誌、ホームページにて、毎年半期毎(3ヶ月・9ヶ月)の情報開示	・ディスクロージャー誌、ホームページにて、平成16年度の情報開示	・ディスクロージャー誌、ホームページにて、毎年半期毎(3ヶ月・9ヶ月)の情報開示	・経営情報開示としてミニ・ディスクロージャー誌の店頭備置およびホームページへの掲載	・経営情報開示として7月ディスクロージャー誌の店頭備置およびホームページに掲載	・わかりやすい情報開示を目指す
(2)地域の利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立	・経営コンサルタントによるCS構築プラン ・CS委員会の設置	・CS構築プランの研修 ・CS委員会の設置	・CS委員会の開催	・顧客満足度測定アンケートの実施(750軒)	・顧客満足度アンケート調査結果により虹のかげはし委員会を中心に全店にわたり満足度向上のため取組開始 ・委員会による取組状況の全店チェック	・平成18年2月 全役職員に対するCS体制構築研修を実施 ・平成18年3月 CS委員会設置 ・地域利用者の満足度を重視した経営の確立